

Mit LEADER Heckengäu und Willy Häberle auf Tour – digitale Schnitzeljagd zum Bauernhof

Text: Simone Hotz



Per digitaler Schnitzeljagd auf zu regionalen Bauernhöfen – mit dem neuen Projekt „RegioQuest“ geht das: Via Smartphone-Anwendung werden Landwirtschaft und ökologische Zusammenhänge spielerisch erklärt und vermittelt. Es ist ein Projekt des Vereins Lernort Bauernhof im Heckengäu e. V., das mithilfe von LEADER Heckengäu im Frühjahr 2017 an den Start ging.

„Glaubt ihr, dass alle Lebensmittel aus riesigen Fabriken stammen?“, so werden die digitalen Jäger von Christa Rinderknecht vom gleichnamigen Hof in Jettingen empfangen, wenn sie am Startpunkt der digitalen Schnitzeljagd den entsprechenden Code scannen. Start ist am Regiomat der Familie im Ortskern von Oberjettingen. Christa Rinderknecht lädt dazu ein, sich den Hof anzusehen und zu erkennen, was regional produzierte Lebensmittel von anderen Produkten unterscheidet, die von weither kommen.

Und so geht es auf zur nächsten Station. Die Handhabe ist einfach – der virtuelle Willy Häberle führt von einer Aktion zur nächsten, vermittelt und testet Wissen. Dazu braucht es nur die App „Actionbound“, über die der entsprechende Ort gefunden werden kann. Dann muss nur noch das GPS eingeschaltet und vor Ort die an den Stationen angebrachten Codes gescannt werden. Je Station werden ein kurzer

einleitender Film gezeigt und ein paar Fragen gestellt. Auf dem Weg und auf dem Hof geben Tafeln Orientierung und Hilfe bei der Aufgabenstellung. Und natürlich kommt auch das Betrachten der Tiere nicht zu kurz. Am Ende sind die digitalen Jäger um so manche Information reicher – auf interessante Art und Weise vermittelt und deshalb umso länger gespeichert.

Schon auf zwei Betrieben, die Mitglied im Verein Lernort Bauernhof im Heckengäu e. V. sind, ist das Spiel installiert – auf dem Hof Rinderknecht in Jettingen und auf dem Martinshof im Tennental bei Deckenpfronn. Dort startet die Tour am Dorfladen. Also auf geht's – zur digitalen Schnitzeljagd mit dem Smartphone. Kinder und Jugendliche sollen auf diese Art und Weise erreicht und für die Aspekte von Natur und Landwirtschaft, Nachhaltigkeit und regionale Vermarktung sensibilisiert werden. Entwickelt wurde die digitale Schnitzeljagd in Kooperation mit Studierenden der Pädagogischen Hochschule in Ludwigsburg.

Auf der Homepage des Lernorts Bauernhof ist RegioQuest erklärt und ein Flyer zum Download hinterlegt.

www.bauernhof-im-heckengäu.de

Hallo, wir sind die Rinderknechts. Unser Bauernhof ist ganz in der Nähe.

RegioQuest Häberle on Tour

Kartoffeln aus Ägypten? Eier aus der Tiertabrik?

Was isch'n des fir a Glomp? RegioQuest, Actionbound, Eier aus dem Automaten? Mit eurem Smartphone, und dem QR-Code erfahrt ihr mehr!

Ein Projekt des Lernort Bauernhof im Heckengäu e.V. in Kooperation mit der PH Ludwigsburg

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums

LEADER Heckengäu e.V. Pflanzengärtchen University of Education Baden-Württemberg