

Google™



Suchtechnologie im Unternehmen

João Gonçalves

Google Enterprise

Karlsruhe, 24. Juni 2009

João Gonçalves



Joao Goncalves you

Enterprise Sales at Google
Ireland | Computer Software



Current

- **Google Enterprise Sales Representative at Google**

Past

- SketchUp sales coordinator at Google
- Inside Sales Representative at @Last Software
- Business Developer at Agilitas Consultoria, Lda
- International Channel Sales Manager at MathSoft Engineering and Education, Inc.
- Marketing Assistant at InstallShield Software Corp.

[see less...](#)

Education

- Universidade do Porto
- University of Wales, Swansea

Recommendations 5 people have recommended Joao

Connections 364 connections

Public Profile <http://www.linkedin.com/pub/0/22b/32b>



Agenda



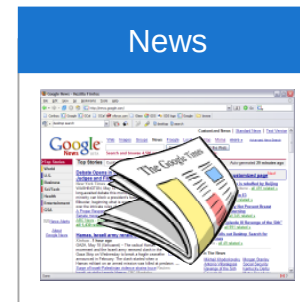
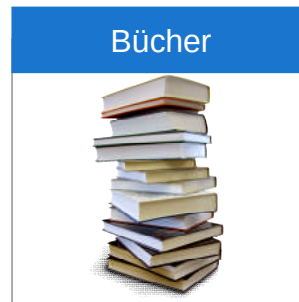
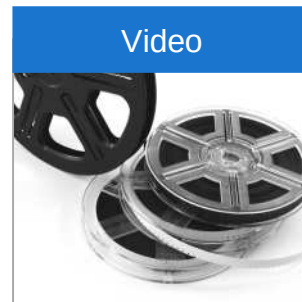
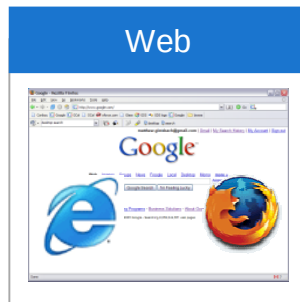
Google Enterprise Überblick

Herausforderungen der Suche

Googles Philosophie

Unsere Produkte

Die Mission von Google



Alle auf der Welt vorhandenen Informationen zu organisieren
und allgemein zugänglich und nutzbar zu machen

Google Enterprise

- Ein Unternehmensbereich von Google
- Mehr als 1000 Googler arbeiten in Google Enterprise
- Unterstützt von Google's Hauptforschung und -entwicklung
- Bietet Google-Suchqualität in allen Unternehmensdaten
- Über 25.000 aktiv-nutzende Appliance Kunden weltweit

Mission:

Alle in Ihrem Unternehmen vorhandenen Informationen zu organisieren und jedem berechtigten Nutzer zugänglich und nutzbar zu machen

Agenda

Google Enterprise Überblick

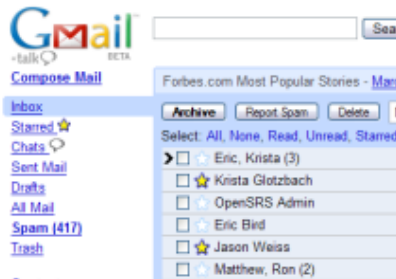


Herausforderungen der Suche

Googles Philosophie

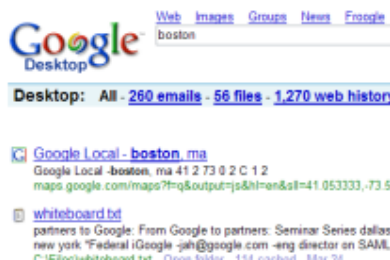
Unsere Produkte

Google hat die Erwartungen an den Informationszugang erhöht



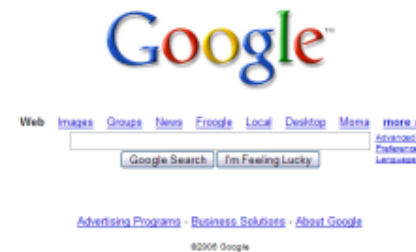
"Nicht nur bietet mir **Gmail** 7 GB, es ist auch sehr elegant und einfach zu bedienen. In nur 2 Minuten fühlte ich mich bei Gmail zuhause und darauf machte ich es zu meinem Haupt-Emailkonto.

- Adam



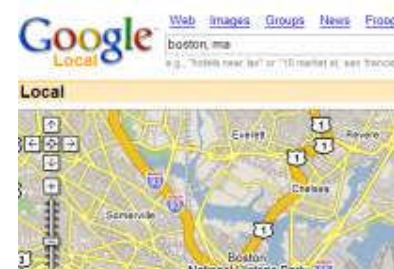
"Ein toller Nebeneffekt war, dass **Google Desktop** eine Menge Daten enthüllt hat, die ich auf meiner Festplatte völlig vergessen hatte. Ich fühlte mich wie vor einem alten wiedergefundenen Fotoalbum."

- Chevas



"Nachdem ich mit **Google** gesucht habe, konnte ich meinem Veterinär sagen, dass mein kranker Labrador die Lyme-Krankheit hat und nur Antibiotika braucht."

- Damian



"**Google Maps** ist besser als eine wirkliche Karte. Ich kann Orte suchen, die Karte bewegen und sogar Satellitenbilder sehen. Es ist möglicherweise die beste Anwendung, die ich kenne."

- Simon



Die Erwartungen der Internet-Nutzer fließen in das Unternehmensumfeld

- 82% der Mitarbeiter stimmen zu, dass die Erfahrung der Internetsuche den Bedarf nach einer verbesserten Suche im Unternehmen erhöht hat¹
- 62% sind der Meinung, dass Auffindbarkeit 'zwingend' oder 'wichtig' ist für den Erfolg des Unternehmens¹



Gründe für diese Herausforderung

Aufbau der Unternehmens-Information

80% unstrukturiert

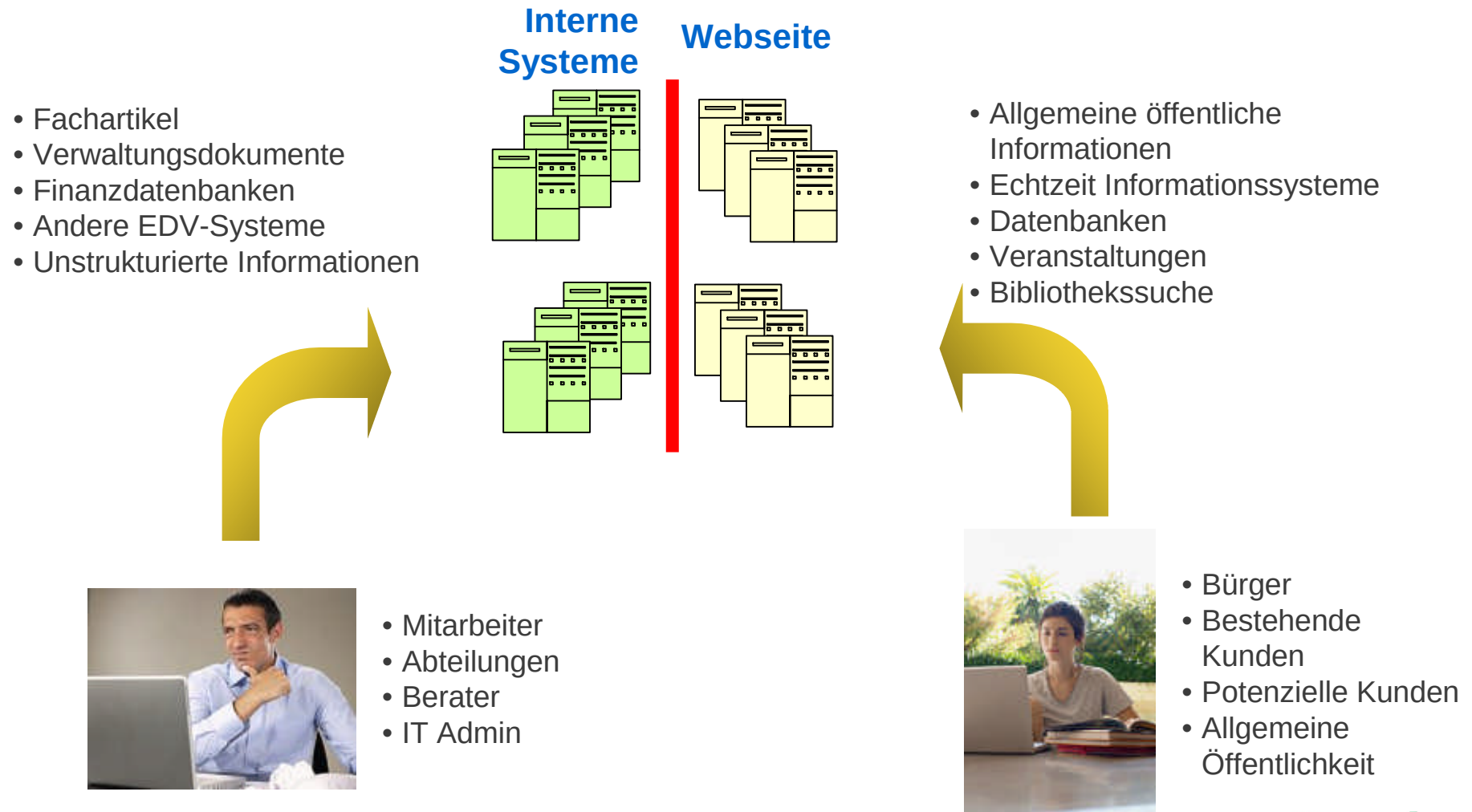
Dokumente
Präsentationen
Tabellen
Notizen
Email
IM Chats
Berichte

+

20% strukturiert

Datenbanken
Enterprise Anwendungen

Informationszugang ist eine Herausforderung – an beiden Seiten der Firewall



Agenda

Google Enterprise Überblick

Herausforderungen der Suche



Googles Philosophie

Unsere Produkte

Googles Suchphilosophie



Nutzer

- übersichtliche Suchergebnisse
- Höchst relevante Ergebnisse
- Nutzerfreundliche Innovation



Reichweite

- Alle Informationen
- Daten in Echtzeit
- Anpassbar und erweiterbar



Sicherheit

- Sicherheitsarchitektur
- Anbindung an bereits existierende Sicherheitssysteme

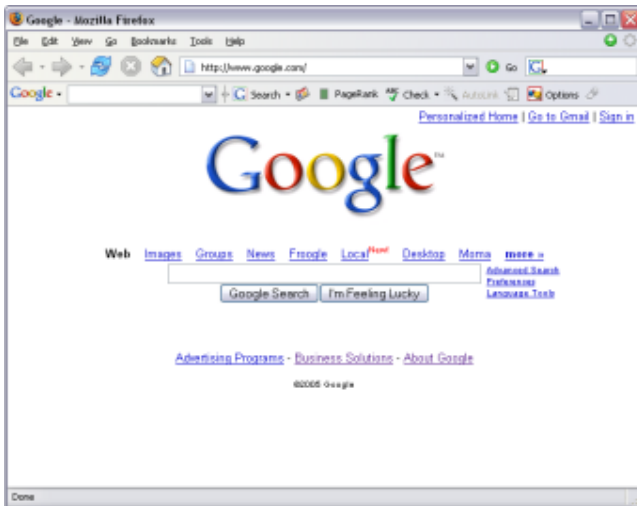


Skalieren

- Große Datenmengen
- Unternehmensweite Lösung
- Flexible Infrastruktur

Googles Philosophie: **1** Der Benutzer im Mittelpunkt

Anwender wollen die gleiche Erfahrung im Unternehmen wie bei Google.com



Hervorragende Relevanz

Intuitive Benutzeroberfläche

Ergebnisse in weniger als 1 Sekunde

Basierend auf Millionen Tests



Googles Philosophie: **1** Einfachheit für den Administrator

**Wir liefern eine komplette Suchlösung –
Nicht ein “toolkit”, dass Sie zusammenbauen**

Die Software erledigt die schwere Arbeit

Sehr gute Ergebnisse ohne Bedarf an Meta-Tags, Anpassung oder Überarbeitung der Algorithmen

Eine plug-and-play Appliance

Einfach zu implementieren

Entdeckt Inhalte automatisch

Indexierung der angebundenen Daten

Gesamttarif

Einfacher Vertrag, keine Überraschungen



Googles Philosophie: **2** Reichweite

Unternehmens-
Applikationen



Portale



File-Share



Sicherer
Content



Content
Mgmt



Google
Search Appliance



Ergebnisse



Datenerfassung:

- Erfasst 220 Dateitypen
- Erfasst Filesystem
- Direkte Anbindung an Datenbanken
- Content feed API
- OneBox API

Verarbeitung der Suchanfragen:

- Autom. Erweiterung
- Rechtschreibkorrektur

Trefferliste:

- Standard Vorlage
- Wizard
- Output in XML
- Mit XSLT anpassen
- OneBox für Enterprise

Googles Philosophie: **2** Reichweite

Google Search Appliance Crawler

- Erfasst 220 Dateitypen (web-basiert oder file system crawler)
- Continuous crawler findet neueste Inhalte

Dateisystem

- Direkte Anbindung an CIFS-basiertes Dateisystem für einfache Indexierung und serving

Datenbanken

- Direkte Anbindung an Inhalt in Datenbanken (IBM DB2, Microsoft SQLServer, MySQL, Oracle and Sybase)
- Anpassbare Ergebnisse

Content Feed API

- Anbindung an jede Art von Anwendung – CMS, ERP, alte Anwendungen etc.

Google OneBox for Enterprise

- Anbindung in Echtzeit an Anwendung Dritter
- Zeigt Information direkt in den Suchergebnissen



Googles Philosophie: **3** Sicherheit

Sicherheit auf Dokumentenebene

Den berechtigten Anwendern den Zugang zu den passenden Dokumenten ermöglichen

Übliche Sicherheitsprotokolle	• HTTP-Basic • NTLM (v1, v2) • LDAP
Fortgeschrittene Sicherheit	• Kerberos Neu! • SSO - Oracle (Oblix), CA/SiteMinder • X509 Certificates
Anpassbare Authentifizierung u. Autorisierung	Support für SAML SPI



Googles Philosophie: **4** Einfache Skalierbarkeit

Gleiche Box, Lizenz kann erweitert werden



Lizenzierungsstufen (Dokumente)

- 500.000
- 1 Mio.
- 2 Mio.
- 3 Mio.
- 5 Mio.
- 10 Mio.
- 15 Mio.
- 30 Mio.

Agenda

Google Enterprise Überblick

Herausforderungen der Suche

Googles Philosophie



Unsere Produkte

Den kompletten Bedarf der Suche deckend



Google Mini	GB-7007	GB-9009
Kleine Unternehmen	Für Abteilungen und mittlere Unternehmen	Globale Unternehmen
Begrenzte Funktionalität	RAID Disk Drives	Automatische Redundanz
Lizenzierungsstufen:	Lizenzierungsstufen:	Lizenzierungsstufen:
50.000 Dokumente	500K Dokumente	15M. Dokumente
100.000 Dokumente	1M. Dokumente	30M. Dokumente
200.000 Dokumente	2M. Dokumente	Unbegr. Dokumente
300.000 Dokumente	3M. Dokumente	
	5M. Dokumente	
	10M. Dokumente	

Einige der Vorteile aus der Sicht des Anwenders

- Hervorragende Relevanz
- Einfache, angenehm organisierte Trefferliste
- Suchvorschläge
- Collections
- Selbstlernende Rechtschreibkorrektur

Suchtechnologie ist die Kernkompetenz von Google

- Google Suche - Erfahrung

- Millionen Anfragen per Tag
- Hunderte von Sprachen

- Google Suche - F&E

- Tausende von Ingenieuren, die an Search arbeiten

- Suchalgorithmen
spezifisch für Enterprise

- Über 100 Faktoren, die an der Relevanz beteiligt sind
- Viel mehr als nur PageRank im Web



Einfache, angenehm organisierte Trefferliste

Sortieren nach Collection

Dynamic Snippets

Cached Version

Anzeige des Dateitypes

Moma **Googler** Rooms Locations Desktop

sales presentation search

☐ include secure content (Moma search)

Advanced Search Search Tips / Search FAQ

Moma Search Results 1 - 10 of about 18900 Search took 0.33 seconds.

Sort by: **Date** Relevance

[Sales - Preso Center: Presentation Slide Library](#)

... Please forward any questions on existing materials or requests for new materials to fm-team@google.com... **Sales presentation** templates. PowerPoint Template. ...

[gweb.corp.google.com/sales/site.cgi?tab=client&sub=preso&page=client_resources/preso_center/library_main.k](#)

- 85k - **Cached**

[Sales - Verticals: Agency - SEM Center](#)

... SEM Global **Sales Presentation**: March 2004 » SEMs and Google: A love and hate relationship, past and present overview of the SEM space. ...

[gweb.corp.google.com/sales/site.cgi?tab=verticals&sub=&page=verticals/agency/sem_home.html&side=](#)

- 47k - **Cached**

[[More results from gweb.corp.google.com/sales/site.cgi](#)]

[MS POWERPOINT] [Building an Effective Sales Presentation](#)

Before You Start; Getting Organized; **Presentation** Checklist; Best Practices; Workshop. ...

Work with **sales** rep to determine... What is the audience of the meeting? ...

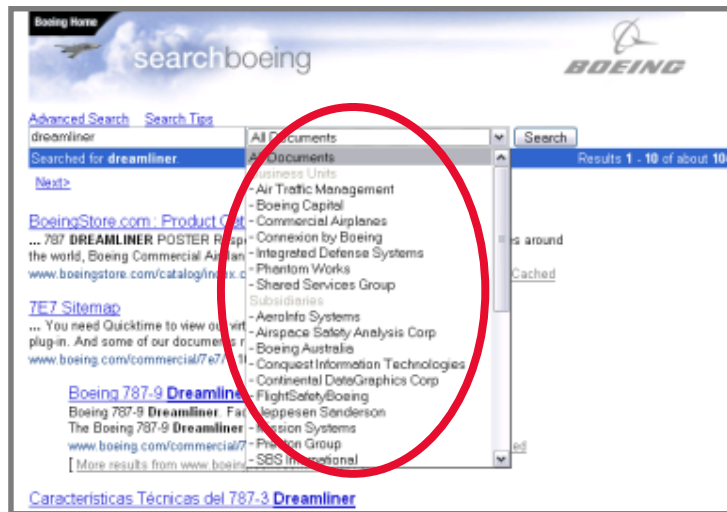
[gnome.corp.google.com/sales/html/training/sc-sp/preso_building_final.ppt - 2005-08-09 - Text Version](#)

Suche im geschützten Bereich

Sortierung nach Datum

Gruppierung ähnlicher Resultate

Collections



- Collections bieten eine unbegrenzte Anzahl von Suchmasken
- Segmentieren Sie Inhalt und passen Sie Trefferlisten an
 - Nach Sprache
 - Site Domain
 - Business Unit
 - Support Info
 - Funktion
- Erzeugen Sie collections in Minuten



Selbstlernende Rechtschreibkorrektur

Lernt aus der Erfahrung

Automatisch – korrigiert sogar unternehmensspezifische Tippfehler



“Die eingebaute Rechtschreibprüfung ist selbstlernend und muss in keiner Form konfiguriert werden. Sehr schön.” Chad Dickerson, InfoWorld

Einige Vorteile aus der Perspektive des Administrators

- Metadaten Indexierung
- Keymatch
- Gewichtung
- Admin-Berichterstattung
- Zugang zu neuen Versionen
- Google Enterprise Professional Partners

*“Die Google Search Appliance
ist einfacher zu installieren als
Ihr Heim-PC!”*

Patrick Gardella



Metadaten-Indexierung und Suche

- Automatische Indexierung von Metadaten in Dokumenten
- Indexiert Metadaten in externen Datenbanken und anderen Systemen
- DMS und CMS speichern oft Metadata separat von den Dokumenten
- Suche in den Feldern der Metadaten

The screenshot shows the 'heise online' search interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Newsticker', '7-Tage-News', 'News-Archiv', and 'Leserforum'. Below this, a search bar contains the word 'google'. To the right of the search bar, there are buttons for 'Suchen' and a help icon. Below the search bar, it says 'ungefähr 7430 Treffer für google'. On the right side, there's a sidebar titled 'Suchergebnisse filtern:' (Filter search results). This sidebar has three sections: 'Bereich' (Area), 'Typ' (Type), and 'Zeitraum' (Time period). Each section lists various categories with their respective counts. For example, under 'Bereich', 'Alle Bereiche' has 7430 results, 'Newsticker' has 4950, and 'c't' has 1060. Under 'Typ', 'Alle Typen' has 7430 results, 'Artikel' has 5460, and 'Heftarchiv' has 1080. Under 'Zeitraum', 'Gesamter Zeitraum' has 7430 results, 'Letzte zwei Tage' has 7, 'Letzte Woche' has 42, and 'Letzter Monat' has 158. The main content area on the left shows the first few search results, including 'Google Street View hilft der Polizei', 'Verleger und Buchhändler rufen Merkel zum Schutz geistigen Eigentums um Hilfe', 'Websites aktuell - c't 14/09, S. 192', and 'Zettelwirtschaft ade - c't 14/09, S. 124'.

heise online

Sie sind Gast · Einloggen | Registrieren

Home Newsticker 7-Tage-News News-Archiv Leserforum

heise online > Suche

Suche

heise online Foren Preisvergleich Software

google Suchen ?

Nach Relevanz sortieren / Sortiert nach Datum

ungefähr 7430 Treffer für google

Seite 1 2 3 4 5 ... >>

Google Street View hilft der Polizei
Google Street View hilft der Polizei. ... Nachdem die Polizei das Bild von Google angefordert hatte, konnten die Täter jetzt identifiziert werden. Anzeige.
21.06.2009 – <http://www.heise.de/ct/Google-Street-View-hilft-de...>

Verleger und Buchhändler rufen Merkel zum Schutz geistigen Eigentums um Hilfe
"Ein Land, dessen nahezu einzige Ressource geistig-schöpferische Leistungen sind, sollte international Vorreiter beim Schutz geistigen Eigentums im digitalen Zeitalter sein", heißt es in einer Resolution.
20.06.2009 – <http://www.heise.de/newsticker/Verleger-und-Buchha...>

Websites aktuell - c't 14/09, S. 192
Der Lens Blog der New York Times schafft den passenden Rahmen für anspruchsvolle Fotoreportagen. Sie stellt Bilder in den Vordergrund und verweist auf sehenswerte Videos. Außerdem: Online-Spaß mit Straßenrennen durch Google Maps und Sims im Ameisenhaufen.
20.06.2009 – <http://www.heise.de/ct/websites/09/14/>

Zettelwirtschaft ade - c't 14/09, S. 124
Die Anzahl der Geräte, die Betriebssysteme auf Rechner und Mobiltelefon sowie der bevorzugte Personal Information Manager bestimmen, welche Synchronisierungslösung zu den eigenen Bedürfnissen passt. Am Anfang steht die Analyse der eigenen Situation.
20.06.2009 – <http://www.heise.de/ct/Strategien-fuer-den-Abgleic...>

Suchergebnisse filtern:

Bereich

- Alle Bereiche (7430)
- Newsticker (4950)
- c't (1060)
- iX (684)
- Technology Review (468)
- Telepolis (677)
- heise mobil (405)
- heise Security (266)
- heise Netze (404)
- heise Open Source (366)
- heise resale (353)
- heise Foto (17)
- heise Autos (31)
- c't-TV (45)
- heise Events (28)
- heise Jobs (51)
- heise Developer (92)

Typ

- Alle Typen (7430)
- Artikel (5460)
- Heftarchiv (1080)
- Blogs (147)

Zeitraum

- Gesamter Zeitraum (7430)
- Letzte zwei Tage (7)
- Letzte Woche (42)
- Letzter Monat (158)

KeyMatch

Apple Store navigation bar: Store, iPod + iTunes, .Mac, QuickTime, Support, Mac OS X. Sub-navigation: Hot News, Get a Mac, Hardware, Software, Made4Mac, Education, Pro, Business, Developer, Where to Buy.

Search Results

Search for **ipod** in [Products Guide](#), [Support](#), [Developer](#) or the [Apple Store](#)

Searched for: **ipod** Results: 1 - 10 of about 41200



[iPod shuffle](#)
Only \$79
The world's smallest digital music player, the iPod shuffle lets you wear up to 240 songs on your sleeve. Or your lapel. Or your belt. Clip on iPod shuffle and wear it as a badge of musical devotion.



[iPod nano](#)
From \$149
Completely remastered. A thinner design, five stylish colors, a brighter display, and up to 24 hours of battery life. With 2GB, 4GB and 8GB models, starting at just \$149, iPod nano puts up to 2,000 songs in your pocket.



[iPod](#)
From \$249
Movies, TV Shows, games, and music. Now playing on an iPod near you. Up to 20,000 songs, 25,000 photos, 100 hours of video, or any combination thereof, iPod is a pocket-size prodigy and it starts at just \$249.

[Apple - QuickTime - Tutorials - Creating Video for iPod](#)
With QuickTime 7 Pro, you can create your own videos that will play on the new **iPod**. Already have great home movies you want to play on your **iPod**? No problem. ...

[Getting Started with iPod](#)
iPod Tutorial, Tutorial page, 1 of 21 Introduction. | next button. Getting Started with **iPod**. With an **iPod**, you have a portable ...

[Apple - iPod](#)
Now that you can buy movies from the iTunes Store and sync them to your **iPod**, the whole world is your theater. With a 30GB or 80GB ...

[Apple - iPod nano](#)
iPod nanos **iPod** nano Gallery. All new, from the inside out. See the gallery for the completely

KeyMatches:
Besondere
Produkte oder
Inhalte
hervorheben

Algorithmische
Suchergebnisse



Gewichtung nach Quelle, Domain und Datum

Source Biasing [\(Help\)](#)
Source biasing lets you influence the way that the search appliance ranks search results based on the URLs in the result.

How much influence should source biasing have?

No influence

More influence

The search appliance tries to match each URL in a result set to a URL pattern of the pattern list. When a URL matches a pattern, the search appliance then tries to match the next URL. To remove an entry, change the pattern to blank.

URL Pattern

http://corp.acme.com/documentum/*	Medium decrease
*.ppt	Weak increase
*.pdf	Strong decrease
http://corp.blogs.acme.com/blogs	

Add Rows

Date Biasing [\(Help\)](#)
Date biasing lets you specify the age considerations that should influence a document's ranking.
How much influence should age biasing have?

No influence

More influence

There may be a brief interruption to search services after you click Save Settings.

Save Settings

http://corp.acme.com/documentum/*

*.ppt

Inhalt anhand von Typ oder System fördern oder degradieren

No influence

More influence

Fördert neuesten Inhalt

Gewichtung nach Metadaten

- Beeinflussung auf Basis von spezifischen Metadaten-Werten
- Z. Beispiel: mehr Gewichtung auf Dokumente, die von einem bestimmten Autor erstellt wurden
- Administratoren haben Kontrolle über den Grad der Beeinflussung

The screenshot shows the 'Administration' tab of the Google Search Appliance interface. The 'Metadata Biasing' section is highlighted with a red oval. It includes a slider for 'How much influence should metadata biasing have?' and a table for configuring specific metadata name/content pairs with their respective strengths.

Metadata Biasing (Help)
Metadata biasing lets you increase or decrease a document's score when it contains a <meta> tag with one of the name:content pairs specified below.
How much influence should metadata biasing have?

When the search appliance scores a document, it compares the values in the document's <meta> tags to the name:content pairs below. When a name:content pair below matches a name:content pair in a <meta> tag, the search appliance uses the Strength setting to adjust the document's score.

To remove an entry, make the name and the content fields blank.

Metadata Name	Metadata Content	Strength
		Leave unchanged
		Leave unchanged

There may be a brief interruption to search services after you click Save Settings.

Save Settings

Komfortable Admin-Berichterstattung

Berichterstattung

- Meist gesuchte Keywords
- Gesamte Anzahl der Anfragen
- Anfragen ohne Ergebnisse
- Export zu log server oder CSV Datei

Crawl Diagnose

- Sichtung der crawl queue
- Status aller gecrawlten URLs
- Tote Links
- Summe der gecrawlten Dokumente

The image shows two screenshots of the Google Search Appliance Admin interface. The top screenshot is the 'Search Reports' page, and the bottom screenshot is the 'Crawl Diagnostics' page.

Search Reports Screenshot:

Google Search Appliance > Status and Reports > Search Reports

Show Search Reports for Collection:

Search Reports provide a summary of search activity for the selected time, as well as the top 100 keywords and queries.

Report for collection appliance : March 2005

Total Results Pages: 55 Total Searches: 55 Distinct Searches: 55

Searches Per Day

Date	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
# Searches	4	6					4	5							6	5					3	5	5				

Average # Searches Per Hour

AM	0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00
									24	5	1	20

PM	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
	2				3							

Crawl Diagnostics Screenshot:

Google Search Appliance > Status and Reports > Crawl Diagnostics

Crawl Diagnostics ([Help](#))

Show Diagnostics

URLs starting with:

URLs in the following state:

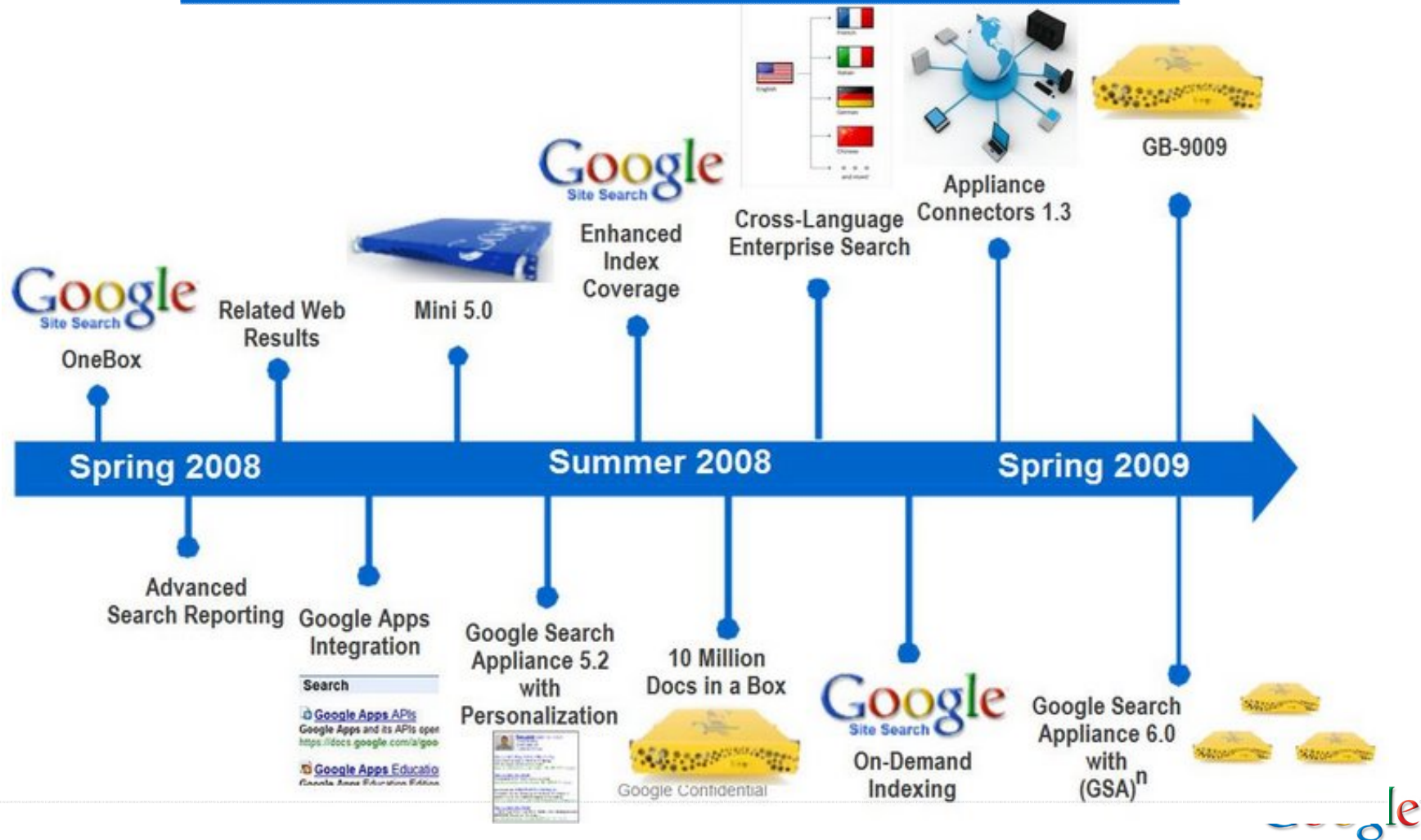
Show URLs

All hosts > <http://www.google.com/alpha/Top/>

Name	Crawl Status
Adult	7479 crawled - 0 errors - 0 excluded
Arts	45342 crawled - 0 errors - 0 excluded
Business	10577 crawled - 0 errors - 0 excluded
Computers	7923 crawled - 0 errors - 0 excluded
Games	11083 crawled - 0 errors - 0 excluded
Health	6191 crawled - 0 errors - 0 excluded
Home	2436 crawled - 0 errors - 0 excluded
Kids_and_Teens	3816 crawled - 0 errors - 0 excluded
News	1814 crawled - 0 errors - 0 excluded

Ständige Innovation im Enterprise Search Bereich

Über 25.000 Enterprise Search Kunden



Google Enterprise – Kundenliste

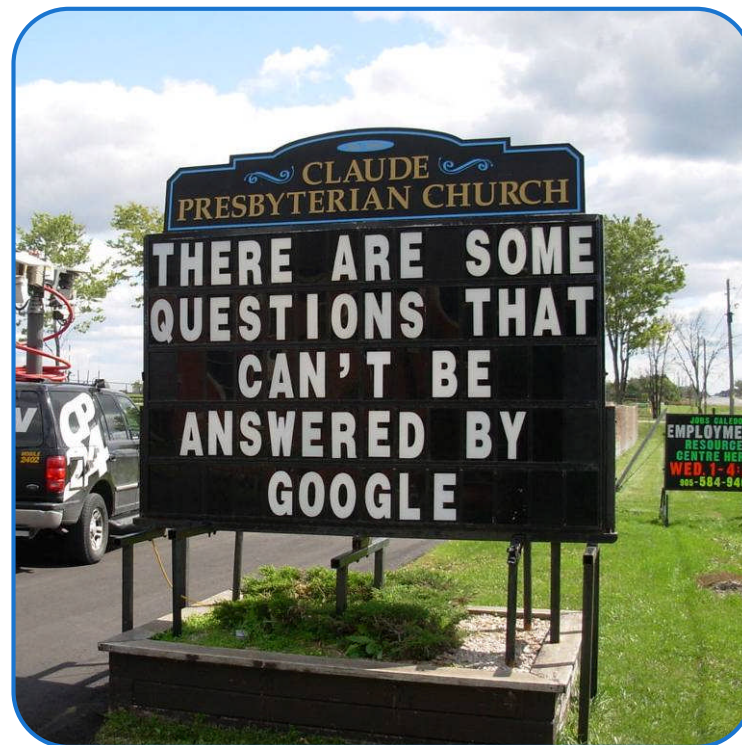
Altera	Department of Homeland Security	National Health Svc. (UK)
AmSouth Bancorporation	DuPont	Network Appliance
Apple Computer	eBay	Novartis
ARD	FedEx	Ricoh
AT&T	Heinrich-Heine University	Roche
Audi	Heise Verlag	SAP
BAE Systems	HP	SAS Institute
Bayer Business Services	Honda	Schlumberger
Biogen	Honeywell	Siemens AG
Boeing	ING	Sprint
Canadian Broadcasting	Intel	State of Massachusetts
Carl Zeiss AG	Lucent	Thales
Cisco Systems	McKinsey	United Nations High
City of Los Angeles	Medtronic	Commissioner for Human
City of New York	Mercer	Rights
City of Zürich	Merck	VW
Conoco Phillips	Ministry of Defence (UK)	Washington Mutual
Continental Airlines	Ministry of Environment	WDR
Department of Health (UK)	Baden-Württemberg	World Health Organization
Department of Commerce	Morgan Stanley	Xilinx
Department of Justice	NASA	Yamaha
Deutsche Post		Zurich Financial Services

Google Enterprise Professional Partners

- Dienstleistungen für Google Enterprise Kunden
- Partner werden von Google zertifiziert
- Beispiele:
 - Anpassung der Suchschnittstellen
 - Unterstützung bei der Implementierung und Schulung
 - Anbindung an alte, untypische Systeme
 - Integration mit untypischen oder eigens entwickelten Sicherheitssystemen



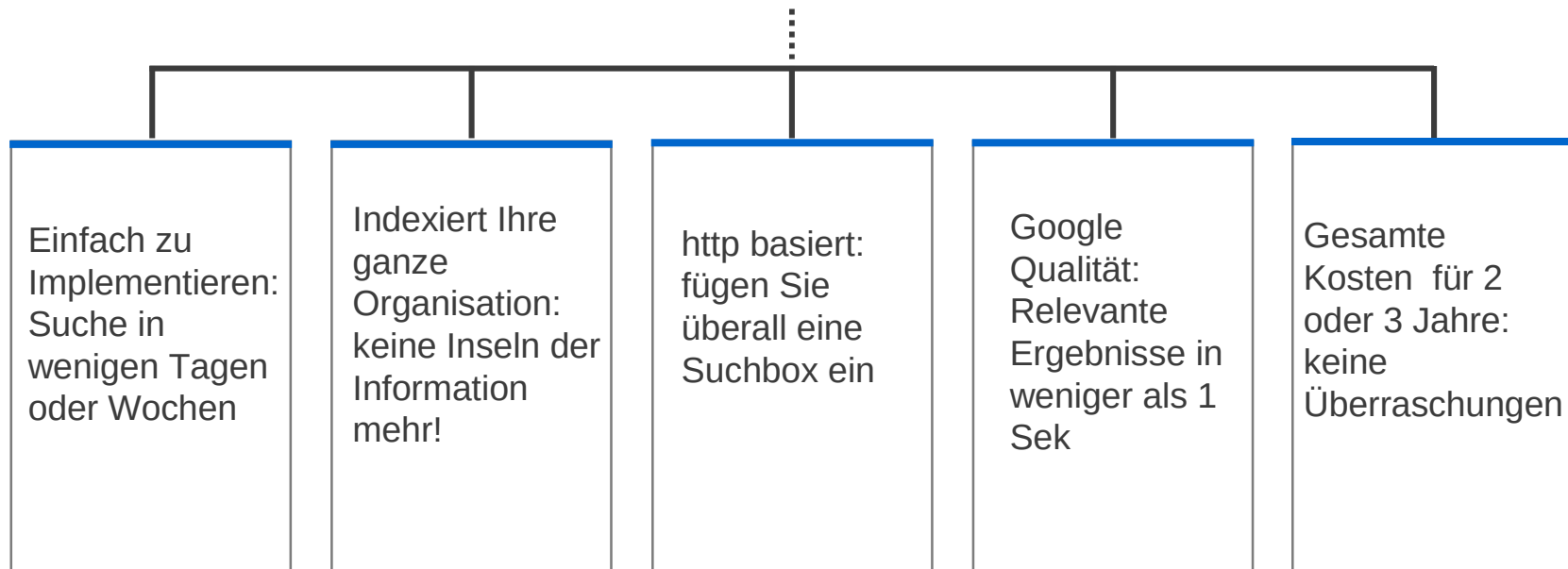
Fragen ?



Benutzen Sie die Google Suchtechnologie in Ihrer Organisation!



Google Search Appliance



Für mehr Informationen: www.google.de/enterprise

**Enterprise Solutions**

[Enterprise-Startseite](#)
[Vorteile von Google](#)
[Google Search Appliance](#)
[Google Mini](#)
[Google Site Search](#)
[Partner](#)
[News & Events](#)
[Kunden](#)
[Support](#)
[Kontakt](#)

Lösungen zur Produktivitätsverbesserung in Ihrem Unternehmen

Neu! Mit der neuen Google Search Appliance 10 Millionen Dokumente durchsuchen. Mit einer einzigen Box.

Google Enterprise-Produkte sorgen für höhere Produktivität bei Ihren Nutzern, da sie die Innovationen und die Benutzerfreundlichkeit der Google Consumer-Produkte mit den Funktionen, der Sicherheit und der Unterstützung kombinieren, die Ihr Unternehmen benötigt. Wir bieten Lösungen für die Anforderungen von Unternehmen jeglicher Größe und haben über 20.000 Google Search- und 500.000 Google Apps-Kunden.



Suche

**Website**

Unterstützen Sie Besucher Ihrer Website bei der Suche nach den gewünschten Informationen. Fügen Sie die Website-Suche von Google hinzu.
[Weitere Informationen erhalten Sie hier.](#)
Neu! Google Website-suche.

**Unternehmen**

Neu! Erleichtern Sie Ihren Mitarbeitern die Suche nach Informationen in Ihrer Organisation mit der einfachen Suchtechnologie von google.de. Stellen Sie eine Google Search Appliance bereit.
[Weitere Informationen erhalten Sie hier.](#)

Weitere Tools

**Google Apps**

Fördern Sie die Kommunikation und Zusammenarbeit Ihrer Mitarbeiter.
[Weitere Informationen erhalten Sie hier.](#)
Neu! Security & Compliance für Ihr Messaging System.
[Weitere Informationen erhalten Sie hier.](#)

**Earth & Maps**

Visualisieren Sie die Informationen Ihrer Organisation.
[Weitere Informationen erhalten Sie hier.](#)

©2009 Google – [Startseite](#) – [Über Google](#)



Vielen Dank!

João Gonçalves

jgoncalves@google.com

Tel: 089 839309024

www.google.de/enterprise