



## Kaiserlich genießen

### PLENUM Projekte

Rot für den Wein, grün für die Natur und gelb für die Sonne: Diese drei Farben stehen für den Kaiserstuhl und für das Logo der 2006 gegründete Regionalmarke „Kaiserlich genießen“ der „Regionalgesellschaft Naturgarten Kaiserstuhl GmbH“. Das ist ein Zusammenschluss von Winzern, Landwirten, Bäckern, Gastronomen, Kommunen und Tourismusorganisationen aus dem Kaiserstuhl. Nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ sollen die Produkte des Kaiserstuhls besser vermarktet werden. Dabei verpflichten sich die Beteiligten, die PLENUM-Naturschutzkriterien einzuhalten: ein Anteil von 10 % Extensivflächen am geförderten Betriebszweig, keine Verwendung

gentechnisch veränderter Organismen, ein Qualitätsmanagement und ein Kontrollkonzept. „Kaiserlich genießen“ lassen sich bereits das „Vulkanbrot“ aus Getreide von Feldern mit Blühstreifen, naturschonend angebaute Weine und Gemüse sowie das Erleben der Kaiserstühler Natur- und Kulturlandschaft mit geschulten Gästeführern. Durch Zusammenarbeit zwischen Landwirten und Köchen soll zudem die regionale Speisekarte der Restaurants und Gaststätten für die Gäste noch schmackhafter werden.



### PLENUM Ziele

Die Regionalgesellschaft hat sich zum Ziel gesetzt, die Eigenart der Kaiserstühler Natur- und Kulturlandschaft zu erhalten, die regionale Wertschöpfung zu stärken sowie wirtschaftliche Netzwerke und Kreisläufe aufzubauen. Die natur- und umweltschonend hergestellten Kaiserstühler Produkte sollen besser bekannt gemacht und besser vermarktet werden.

### Kaiserlich genießen

**Projektnr.:** FR-2006-14, 2006-17, 2007-16, 2007-20, 2007-21  
**Internet:** [www.kaiserlich-geniessen.de](http://www.kaiserlich-geniessen.de)

### PLENUM Förderung und Ergebnisse



PLENUM förderte und begleitete die Erstellung einer grundlegenden Vermarktungs- und Tou-

rismuskonzeption. Dies führte zum Aufbau der Marke „Kaiserlich genießen“. Gefördert wurde auch die Entwicklung und Vermarktung des „Vulkanbrots“, die regionale Speisekarte sowie die Ausbildung der Gästeführer. Das jüngste Projekt unterstützt die Umsetzung eines umfassenden Konzepts zur Förderung des sanften Tourismus mit einer Infobroschüre, einem Internetauftritt, einem Kaiserstühler Führer durch die Freizeit-, Einkaufs- und gastronomischen Angebote. Ende 2006 prä-

sentierte sich die „Regionalgesellschaft Naturgarten Kaiserstuhl GmbH“ auf der „Plaza Culinaria“, einer Regionalmesse in Freiburg, zum ersten Mal der Öffentlichkeit.



### PLENUM Naturschutzeffekte

Der Ausbau von naturschonend angebautem Wein und Gemüse fördert die Artenvielfalt in den Weinbergen und Gemüsegärten und verringert den Schadstoffeintrag in Böden und Grundwasser. Nachweislich fördern Blühstreifen an Ackerrändern die Vielfalt bei Ackerswildkräutern und Insekten. Die zunehmende Verwendung regionaler Produkte in der Gas-

tronomie und im Handel verringert die Transportwege und reduziert damit den Energieverbrauch. Geführte Wanderungen sind ganz besondere Naturerlebnisse, die vielen Besuchern die Welt der Vögel, Schmetterlinge und Orchideen eröffnen und zu einem besseren Naturverständnis führen.

