

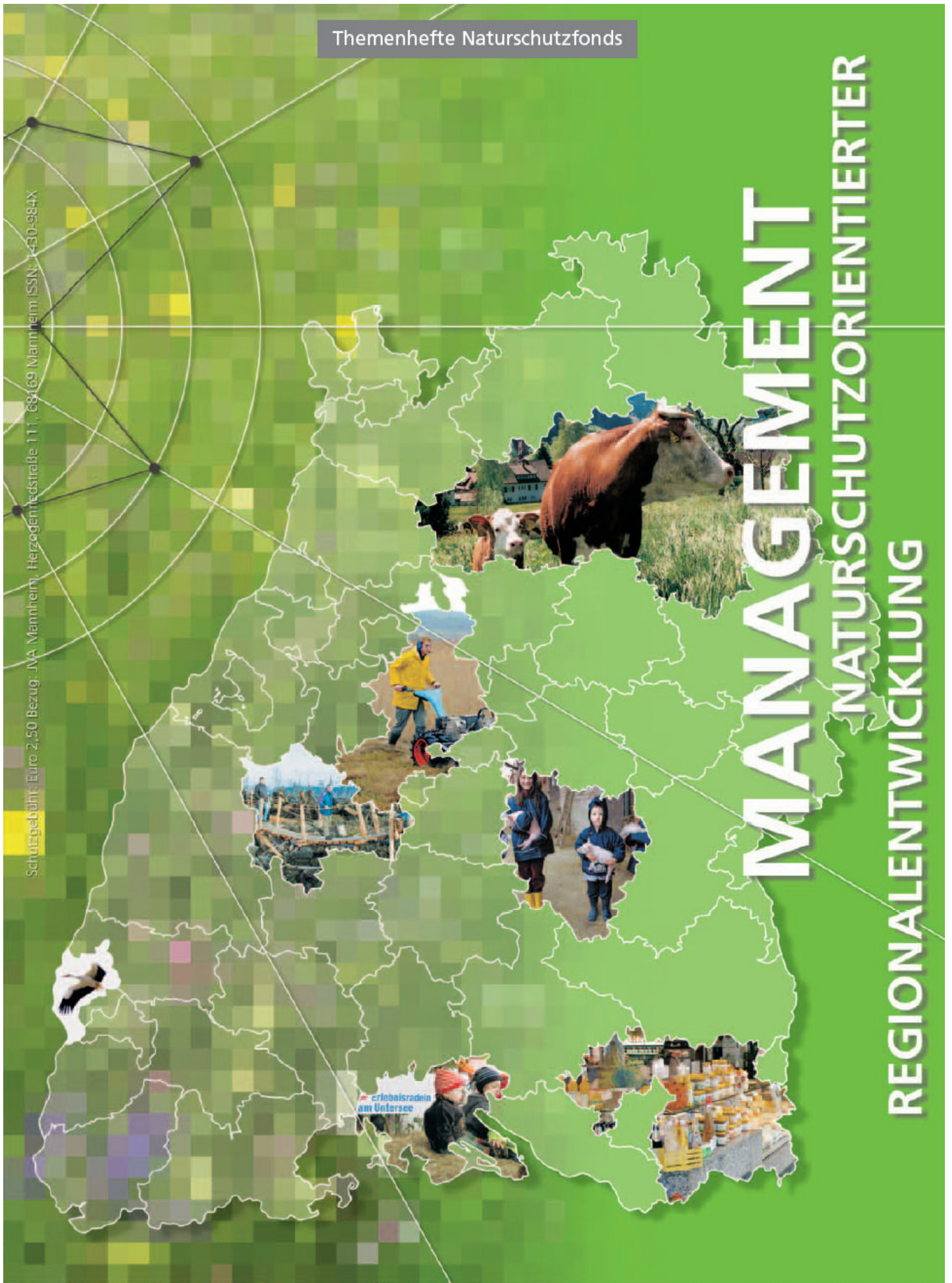
Themenhefte Naturschutzfonds

Schutzgebühr: Euro 2,50 Bezug: JVA Mannheim, Herzogenriedstraße 111, 68169 Mannheim ISSN: 1430-984X

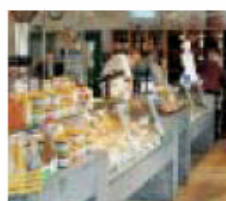
# MANAGEMENT

## NATURSCHUTZORIENTIERTER

## REGIONALENTWICKLUNG



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG UND LÄNDLICHEN RAUM



## 5 Einführung

## 7 Naturschutzorientierte Regionalentwicklung in Baden-Württemberg

- 9 Stiftung Naturschutzfonds – Modellprojekt Freudenstadt
- 10 PLENUM Baden-Württemberg – eine Einführung
- 12 REGIONEN AKTIV und Forschungsgruppe Kulturlandschaft Hohenlohe

## 13 Organisation und Ressourcen des Regionalmanagements

- 14 Organisations- und Rechtsformen
- 16 Qualifizierung und Kernkompetenzen
- 18 Qualitätsmanagement bei den PLENUM-Geschäftsstellen
- 19 Kommunikations- und Informationstechniken

## 20 Kommunikation in Netzwerken

- 21 Umfeld-Analyse
- 23 Öffentlichkeitsarbeit aus der Praxis
- 25 Gesprächsführung in der Beratung
- 26 Moderation von Gruppen

## 27 Projektentwicklung und -beratung

- 28 Phasen der Projektentwicklung und Aufgaben der Beratung
- 30 Aktivierende Projektentwicklung bzw. Initiativberatung
- 31 Projektentwicklung und -beratung am Beispiel Bauernmarkt Radolfzell
- 32 Projektcontrolling

## 33 Förderung der Regionalentwicklung

- 33 Finanzierungsbedarf und Finanzierungsinstrumente des Regionalmanagements
- 34 Plenum-Förderung
- 36 Förderung der Stiftung Naturschutzfonds

## 37 Projektbeispiele

- 38 **Landwirtschaft** Naturverträgliche Mähtechnik mit Messerbalken  
Kulturlandschaftserhaltung durch Einrichtung extensiver  
Beweidungssysteme
- 44 **Vermarktung** Erfolgsfaktoren für landwirtschaftliche Projekte  
Bauernmärkte im Landkreis Konstanz  
Vermarktungsprojekt „Rotkernige Buche“  
Erzeugergemeinschaft Schwarzwald Nord
- 52 **Tourismus** Erfolgsfaktoren für Vermarktungsprojekte  
Erlebnisradeln am Untersee  
„Landerleben im Schwarzwald“  
Landzunge  
Erfolgsfaktoren für Tourismusprojekte
- 60 **Information und Bildung** Umweltpädagogik auf dem Bauernhof  
Aktion Naturpate  
Regional-Guides  
Erfolgsfaktoren für Maßnahmen im Bereich Umweltbildung

## 68 Schlusswort

## 69 Anhang

- 69 Literatur
- 70 Ausgewählte Förderprogramme
- 71 Impressum