

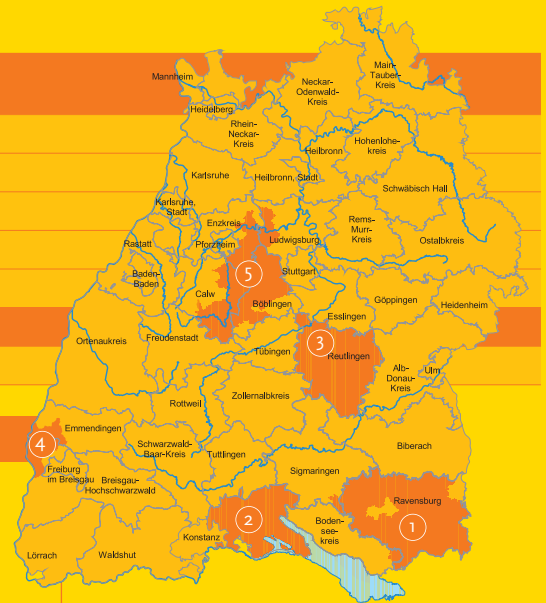
# Jahresinformation 2006

PLENUM: Naturschutz – Wertschöpfung – Zukunft für unsere Region!



## Projektgebiete

Projektgebiet	bewilligt von	bewilligt bis	Fläche Projektgebiet (ha)	Fläche Kerngebiet (ha)
1 Allgäu-Oberschwaben	01.10.2000	31.12.2011	155 231	74 968
2 Westlicher Bodensee	15.01.2001	31.12.2011	81 776	29 606
3 Landkreis Reutlingen	14.03.2001	31.03.2008	109 410	45 687
4 Naturgarten Kaiserstuhl	05.07.2002	31.07.2009	22 911	9 198
5 Heckengäu	04.11.2002	30.11.2009	111 860	45 532
<b>Summe</b>			<b>481 188</b>	
<b>Anteil an Landesfläche</b>			<b>13,45%</b>	



## PLENUM im Internet

- PLENUM landesweit ..... [www.plenum-bw.de](http://www.plenum-bw.de)
- PLENUM Projektgebiete
- Allgäu-Oberschwaben ..... [www.plenum-ravensburg.de](http://www.plenum-ravensburg.de)
- Westlicher Bodensee ..... [www.plenum-kn.de](http://www.plenum-kn.de)
- Landkreis Reutlingen ..... [www.plenum-rt.de](http://www.plenum-rt.de)
- Naturgarten Kaiserstuhl ..... [www.naturgarten-kaiserstuhl.de](http://www.naturgarten-kaiserstuhl.de)
- Heckengäu ..... [www.plenum-heckengaeu.de](http://www.plenum-heckengaeu.de)

## WAS IST PLENUM?

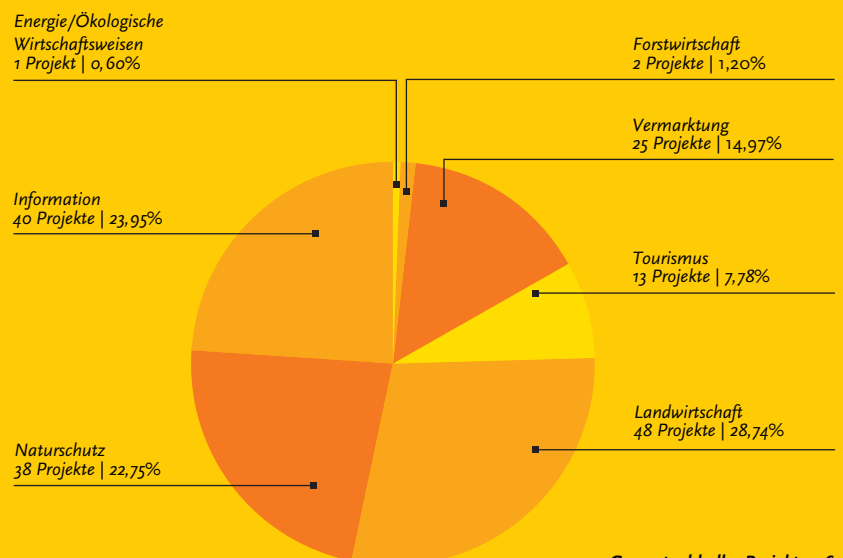
PLENUM (Projekt des Landes zur Erhaltung und Entwicklung von Natur und Umwelt) strebt eine naturschutzorientierte Regionalentwicklung in naturschutzfachlich hochwertigen Landschaften an und fördert damit eine nachhaltige Entwicklung und Stärkung der Regionen. Mit Hilfe von Projekten, die von der Bevölkerung initiiert werden, will PLENUM den Naturschutz von „unten nach oben“ entwickeln und die einzelnen Regionen stärken.

Weitere Informationen zu naturschutzorientierter Regionalentwicklung in Baden-Württemberg unter [www.plenum-bw.de](http://www.plenum-bw.de).



Ein Programm des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum

## Handlungsfelder & Projektanzahl



Gesamtzahl aller Projekte: 167

**AKTIVITÄTEN 2006**  
der einzelnen Projektgebiete

**ALLGÄU-OBERSCHWABEN**

- Zusammenschluss von Lebensmittelhandwerk und Gastronomie zur Qualitätssteigerung regionaler Produkte
- Fünf Produkte erhalten den Titel „Regio-Schmecker 2006“
- Die „Wiesenroute“ führt Radler durchs malerische Karbachtal
- KÄSE-Handwerk und Kunst: Käsemarkt
- Gemeinden im westlichen Landkreis entwickeln ihre touristischen Potenziale
- Hofvernetzung: 18 Biotopvernetzungs-konzepte für landwirtsch. Betriebe erstellt

**WESTLICHER BODENSEE**

- Etablierung und Ausbau der Regionalmarke „Gutes vom See“
- Auslobung eines Wettbewerbs „Naturschutzleistungen in der Landwirtschaft“
- Direktvermarkterbörse mit reg. Angebot
- Umsetzung einer Konzeption „Wanderreiten im Hegau“
- Ausbau „Spürsinn Umweltbildung“.
- Produktinnovationen bei Edelbränden
- Weiterentwicklung „Lernort Bauernhof“
- Frühstück auf dem Bauernhof – Imagekampagne für PLENUM-Landwirte

**LANDKREIS REUTLINGEN**

- Dinkelbier aus „Schwäbischem Alb-Dinkel“ erweitert die regionale Produktpalette
- Bergschafe beweidern Streuobstwiesen
- 20 Streuobstwiesenbesitzer verpflichten sich ihre Flächen extensiv zu pflegen.
- Umweltbildung informiert am Beispiel der Fischzucht über nachhaltige und regionale Lebensmittelproduktion
- TrÜP-Guides führen über den ehemaligen Truppenübungsplatz Münsingen
- PLENUM unterstützt das kommende Biosphärengebiet „Schwäbische Alb“

**NATURGARTEN KAISERSTUHL**

- Kaiserlich genießen – Entwicklung eines „Kaiserstühler Warenkorbs“
- Das „Vulkanbrot“ ist das erste Kaiserstühler Markenprodukt des Regional- und Qualitätslabels „Kaiserlich genießen“
- Durch den Bau von Trockenmauern am Winklerberg wird ein Lebensraum mit besonderer Artenvielfalt erhalten
- Eröffnung lokaler Themenpfade im neuen Gesamt-Wanderwegenetz

**HECKENGÄU**

- Präsentation der Rad- u. Wanderkarte mit Tourenvorschlägen und Informationen
- Streuobstwiesen-Erhalt: Innovative Produkte und eine verbesserte Vermarktung führen zu Absatzsteigerungen
- Minister Hauk besuchte das Heckengäu.
- Erfolgreiche Gespräche bei der Entwicklung der Regionalmarke
- Bei mehr als 100 Führungen zeigten 17 ausgebildete Heckengäu-Naturführer über 1 000 Menschen die Landschaft

**Fördermittel**

Projektgebiet	Bewilligte Fördermittel Projekte in EUR	Projektvolumen in EUR
① Allgäu-Oberschwaben	205 293	559 470
② Westlicher Bodensee	278 844	412 723
③ Landkreis Reutlingen	261 079	708 577
④ Naturgarten Kaiserstuhl	182 054	317 485
⑤ Heckengäu	222 135	420 817
<b>Summe 2006</b>	<b>1 149 405</b>	<b>2 419 072</b>

Die PLENUM-Geschäftsstellen werden vom Land zu 70% und vom PLENUM-Trägern zu 30% gefördert. Mit der PLENUM-Projektförderung wurde ein ungefähr doppelt so hohes Projektvolumen angestoßen.

**AKTIVITÄTEN 2006**  
Landwirtschaftliches Hauptfest

PLENUM hautnah erlebbar zu machen war das Ziel der PLENUM-Präsentation vom 23. September bis 1. Oktober 2006 beim Landwirtschaftlichen Hauptfest auf dem Cannstatter Wasen in Stuttgart. Die fünf PLENUM-Regionen stellten mit einem bunten Programm tageweise ihre typischen Projekte und regionalen Produkte – zum Kosten, Schmecken und Genießen – vor und informierten über die Idee und Hintergründe von PLENUM.

Vier-Gänge-Menü, von deren Qualität sich auch die Besucher mit schmackhaften Kostproben überzeugen konnten. PLENUM steht somit nicht nur für eine naturschutzgerechte nachhaltige Regionalentwicklung, sondern auch für qualitativ hochwertige regionale Produkte zum Genießen und Wohlfühlen.



Den Höhepunkt bildete das Schaukochen mit Landwirtschafts- und Naturschutzminister Peter Hauk MdL in Begleitung von Weinprinzessin und Käsekönigin. Unterstützt von Profikoch Bernd Trum zauberte er aus vielen regionalen PLENUM-Produkten ein köstliches

**PLENUM-Förderung & Projektkosten pro Handlungsfeld**

