



Sehr geehrte Damen und Herren,

Ausgabe vom  
11.08.2005

das Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum und die Landesanstalt für Umweltschutz Baden-Württemberg (LfU) freuen sich, Ihnen den ersten landesweiten PLENUM-Newsletter präsentieren zu können.

---

**PLENUM (Projekt des Landes zur Erhaltung und Entwicklung von Natur und Umwelt) strebt eine naturschutzorientierte Regionalentwicklung in naturschutzfachlich hochwertigen Landschaftsbereichen an und fördert damit eine nachhaltige Entwicklung und Stärkung der Regionen. Mit Hilfe von Projekten, die von der Bevölkerung initiiert werden, will PLENUM den Naturschutz von "unten nach oben" entwickeln und die einzelnen Regionen stärken. PLENUM ist ein Förderprogramm des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum. Es wird derzeit in 5 Projektgebieten umgesetzt. Die LfU ist zuständig für Betreuung und Controlling.**

[Weitere Informationen zu naturschutzorientierter Regionalentwicklung in Baden-Württemberg](#)

---



#### **PLENUM-Kampagne "Regional - genial"**

Am 3. Juli gab Minister Peter Hauk in Engen bei Konstanz das Startzeichen zur PLENUM-Kampagne "Regional - genial". Zum Auftakt der Kampagne luden 38 Höfe in allen fünf PLENUM-Gebieten des Landes zu gesunden und naturverträglich hergestellten Köstlichkeiten unter dem Motto "Frühstück mal regional! Mit PLENUM auf dem Bauernhof" ein.

Beim PLENUM-Markt laden die PLENUM-Regionen dazu ein, Produkte der heimischen Landwirtschaft genussvoll kennen zu lernen. In Konstanz und Reutlingen hatten die Besucher bereits Gelegenheit unter dem Leitsatz "Regional genial: Gemüse aus den Regionen" regionale Köstlichkeiten aus den 5 Gebieten zu probieren.

Weitere Stationen:

27. August 2005: Weinfest in Breisach

24. September 2005: Kulinarischer Marktplatz in Weil der Stadt

2. Oktober 2005: Markt der Region in Ravensburg

[Sie sind herzlich eingeladen!](#)

---



### **PLENUM hat erfolgreich am INTERREG III C - Netzwerkprojekt MAREMA teilgenommen.**

Die Landesanstalt für Umweltschutz Baden-Württemberg (LfU) war von April 2003 bis Juni 2005 Partner des Interreg III C Projekts MAREMA (Managing Regional Management). 13 Partner aus verschiedenen Regionen in Österreich, Italien, Deutschland, Slowenien, Irland, Litauen, Schweden und Norwegen (EU-, Beitritts- und Drittländer) kooperierten innerhalb dieses Netzwerkes, um Best Practice in Regional Management zu erarbeiten. Im Erfahrungsaustausch mit verschiedenen Regionen innerhalb und ausserhalb der EU konnten neue Anregungen für PLENUM aufgegriffen und die Erfahrungen von PLENUM weitervermittelt werden. Hierbei hat sich gezeigt, dass PLENUM ebenfalls auf der internationalen Bühne ein erfolgreicher Ansatz ist, von dem andere Regionen lernen und profitieren können. Insbesondere der bei PLENUM umgesetzte bottom-up-Ansatz und das vielschichtige Evaluationskonzept sind auf großes Interesse und Akzeptanz gestoßen. Damit konnte PLENUM einen wesentlichen Beitrag zur Erarbeitung der Best Practice leisten.

[Lesen Sie mehr über MAREMA](#)



### **Aktion LandZunge in Allgäu-Oberschwaben**

Mit Unterstützung von PLENUM Allgäu-Oberschwaben hat sich die Aktion LandZunge auf den Weg gemacht, beste regionale Qualität in der Gastronomie anzubieten. Verbindliche Anforderungen an die teilnehmenden Gasthöfe, kontrollierte Qualitätsprodukte und eine zuverlässige Logistik: das sind die Säulen, die derzeit etabliert werden. Die LandZunge GbR, bestehend aus Landwirten, Verarbeitungsbetrieben, Gastronomen und Logistikern, steuert das Projekt. Im kulinarischen Mittelpunkt stehen die Leitprodukte der Region: Rindfleisch und Käse. Gerichte mit diesen Hauptzutaten müssen den LandZunge-Kriterien entsprechen. Im Aufbau begriffen: die LandZunge-Produktfamilie. Dazu gehören bereits der "LandZunge-Apfelsaft", der "LandZunge-Wurstsalat" und das Spezialitäten-Bier "LandZüngle".



### **Startschuss für die Regionalmarke "Gutes vom See" im PLENUM-Gebiet Westlicher Bodensee**

Im April dieses Jahres stellte der neu gegründete Verein "Gutes vom See" seine neue Marke "Gutes vom See" vor. Annähernd 10.000 Besucher nutzten die Gelegenheit und informierten sich über dieses neue Angebot. Über 35 Aussteller (Landwirte, Bäcker, Metzger, Logistiker, Gastronomen und Großverbraucher) präsentierten die Lebensmittelvielfalt aus der Region. Der Verein "Gutes vom See" setzt auf eine enge Kooperation von Landwirtschaft, Lebensmittelhandwerk, Handel sowie Großküchen und Gastronomie, um regionale Wirtschaftskreisläufe zu entwickeln und zu stärken. Ziel ist es, den Absatz regionaler Produkte im heimischen Lebensmitteleinzelhandel, der Gastronomie und den Großküchen kontinuierlich zu erhöhen.

[Weitere Informationen zu "Gutes vom See"](#)



### **PLENUM Regionalmarkt in Reutlingen zahlt sich aus!**

Am 24.07.05 fand erstmals in der Planie in Reutlingen ein Regionalmarkt statt, der von Staatssekretärin Gurr-Hirsch eröffnet wurde. Eine Bürgerinitiative mit dem Namen ILOS organisierte die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem PLENUM-Team. Mehr als 30.000 Besucher konnten sich an den über 90 Ständen über regionale Produkte der Schwäbischen Alb informieren. Dinkelprodukte, Wacholderkäse, Möbel aus rotkerniger Buche, Streuobstsäfte, aber auch sanfte touristische Angebote wie Ponyreiten oder Kutschfahrten bestimmten das Stadtbild. Teil des Marktes waren auch Stände der fünf PLENUM-Gebiete. Insgesamt konnte sich die von PLENUM in den letzten Jahren geförderten Projekte nicht nur dem städtischen Publikum schön präsentieren, sondern es blieb auch bei vielen Direktvermarktern ein nettes Sümmchen in der Kasse.

[Weitere Informationen und Bilder finden Sie hier](#)



### **PLENUM Naturgarten Kaiserstuhl fördert den "Stadt-Land-Dialog" auf Freiburger Seenachtsfest**

Der Freiburger Stadtteil Mooswald und die Kaiserstuhlgemeinde Eichstetten gehen neue Wege der Städte-Partnerschaft: sie haben sich Anfang 2005 mit Unterstützung von PLENUM Naturgarten Kaiserstuhl zur ersten Stadt-Land Partnerschaft zusammengetan und haben nun gemeinsam das Eichstetter Weindorf beim beliebten Freiburger Seenachtsfest gestaltet. Von Freitag den 29. Juli bis Montag den 1. August 2005 haben sich Eichstetter Weinbaubetriebe und Vereine mit einem vielfältigen Wein- und Verköstigungsprogramm präsentiert. Der Bürgerverein Mooswald war besonders stolz darüber die Gemeinde Eichstetten mit ihren hervorragenden Weinen auf diesem beliebten Freiburger Fest zu präsentieren.

Mit diesem innovativem Projekt möchte PLENUM Naturgarten Kaiserstuhl das Bewusstsein für hochwertige regionale Produkte noch stärker fördern. Das ehrgeizige Ziel des Projektes ist es, die Stadt Freiburg mit dem nahe gelegenen Kaiserstuhl in engeren Kontakt und kulturellen Austausch zu bringen und Kaiserstühler Erzeuger zu Partnern der Verbraucher aus Freiburg zu machen.

Kontakt: Dr. Diana Pretzell, Tel: 0761-2187-5315 Fax: 0761-21887-5315



### **Neue Imker braucht das Land.... Große Schulungsaktion zur Gewinnung von Jungimkern im Heckengäu mit 105 Teilnehmern erfolgreich abgeschlossen**

Für die im Frühjahr 2005 begonnene Schulungsaktion konnten insgesamt 105 interessierte Bienen- und Landschaftsliebhaber gewonnen werden. Die Imker sichern mit ihren Bienenvölkern die Bestäubung der Streuobstbestände und tragen damit zum Erhalt dieser für das Heckengäu so charakteristischen Landschaftsform bei. So konnten die frischgebackenen Jungimker am 06. Juni den ersten PLENUM-Honig schleudern und einmal mehr erfahren, wie gut Naturschutz schmecken kann.



Impressum:

Herausgeber: Landesanstalt für Umweltschutz Baden-Württemberg (LfU), Griesbachstraße 1, 76185 Karlsruhe, Tel. 0721/983-1423,

Redaktion: N. Höll, LfU

Bildautoren: Landesanstalt für Umweltschutz, N. Höll, M. Leser, Modellprojekt Konstanz GmbH, PLENUM Reutlingen, S. Lenhard; D. Bräuning, location&more, M. Witschel, A. Hafen

[plenum@lfuka.lfu.bwl.de](mailto:plenum@lfuka.lfu.bwl.de)

[www.plenum-bw.de](http://www.plenum-bw.de)

[Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie uns eine e-mail](#)