

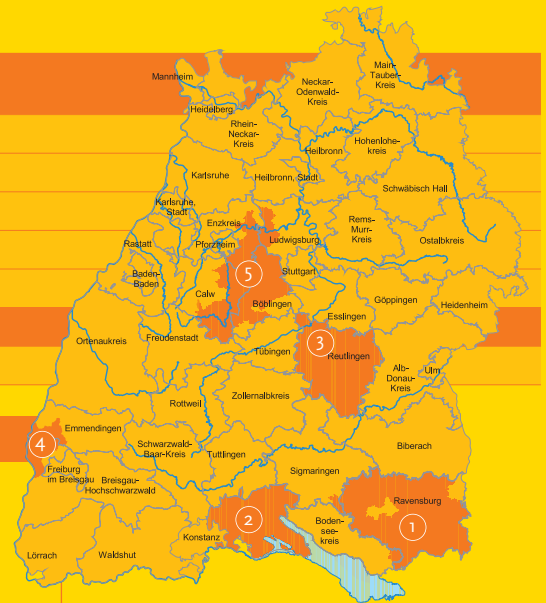
Jahresinformation 2005

PLENUM: Naturschutz – Wertschöpfung – Zukunft für unsere Region!



Projektgebiete

Projektgebiet	bewilligt von	bewilligt bis	Fläche Projektgebiet (ha)	Fläche Kerngebiet (ha)
1 Allgäu-Oberschwaben	01.10.2000	31.12.2006	155 231	74 968
2 Westlicher Bodensee	15.01.2001	31.12.2006	81 776	29 606
3 Landkreis Reutlingen	14.03.2001	31.03.2008	109 410	45 687
4 Naturgarten Kaiserstuhl	05.07.2002	31.07.2009	22 911	9 198
5 Heckengäu	04.11.2002	30.11.2009	111 860	45 532
Summe			481 188	
Anteil an Landesfläche			13,45%	



PLENUM im Internet

- PLENUM landesweit www.plenum-bw.de
- PLENUM Projektgebiete
- Allgäu-Oberschwaben www.plenum-ravensburg.de
- Westlicher Bodensee www.plenum-kn.de
- Landkreis Reutlingen www.plenum-rt.de
- Naturgarten Kaiserstuhl www.naturgarten-kaiserstuhl.de
- Heckengäu www.plenum-heckengaeu.de

WAS IST PLENUM?

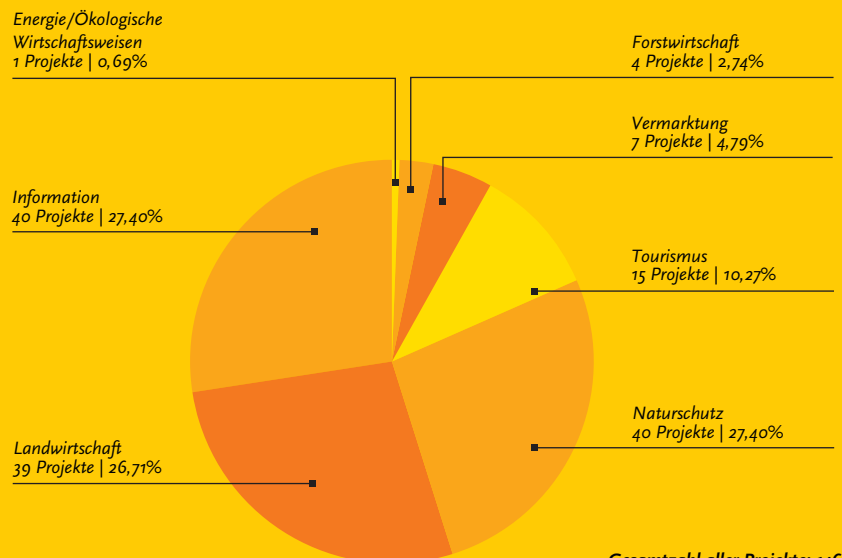
PLENUM (Projekt des Landes zur Erhaltung und Entwicklung von Natur und Umwelt) strebt eine naturschutzorientierte Regionalentwicklung in naturschutzfachlich hochwertigen Landschaften an und fördert damit eine nachhaltige Entwicklung und Stärkung der Regionen. Mit Hilfe von Projekten, die von der Bevölkerung initiiert werden, will PLENUM den Naturschutz von „unten nach oben“ entwickeln und die einzelnen Regionen stärken.

Weitere Informationen zu naturschutzorientierter Regionalentwicklung in Baden-Württemberg unter www.plenum-bw.de.



Ein Programm des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum

Handlungsfelder & Projektanzahl



Gesamtzahl aller Projekte: 146

AKTIVITÄTEN 2005
der einzelnen Projektgebiete

ALLGÄU-OBERSCHWABEN

- Hofvernetzung: 18 Betriebe aus dem Kreisgebiet nehmen teil.
- Kompetenzzentrum Obstbau-Bodensee erhält ortstypische Apfel- u. Birnensorten.
- Bio-Getreidevermarktung: 4 ökologisch wirtschaftende Landwirte und eine Bäckerei arbeiten zusammen.
- Konzept „Landwirte machen weiter“: sich zusammen tun, Kräfte bündeln, Ideen finden.
- Stärkung des naturschonenden Tourismus im westlichen Landkreis durch die Entwicklung eines zielgruppenorientierten Aufenthaltsprogramms.

WESTLICHER BODENSEE

- Erstellung eines Konzeptes und einer Broschüre zur naturverträglichen Freizeitnutzung am Bodensee.
- Durch verschiedene Maßnahmen verbesserte der Arbeitskreis das „Lernen auf dem Bauernhof“.
- Erstellung eines Informationsflyer über die vielseitigen Leistungen der heimischen Landwirtschaft.
- Verschiedene Projekte um das wichtige landschaftsprägende Thema „Streuobst“.

LANDKREIS REUTLINGEN

- Regionale Lebensmittel: Über 45 000 Besucher bei Regionalmärkten.
- Neue Landschaftspfleger werden erprobt: Über 80 Wasserbüffel sind auf der Alb.
- Tourismus setzt auf Natur: Netzwerk „Reiseziel Natur“ ausgebaut.
- Neuer Schwerpunkt bei Ziegenprojekten.
- Streuobst: Produktinnovationen bei Edelbränden und Likören.
- Ausbau „Netzwerk Umweltbildung“ auf über 95 Angebote.

NATURGARTEN KAISERSTUHL

- Frühstück mal regional – Bauernfamilien laden zum Frühstück im Kaiserstuhl ein.
- Informationsblatt über Lößhohlwege.
- Informationsstelle in Form eines alten Zollhauses für alle, die mehr über die beeindruckende Landschaft des Kaiserstuhls erfahren möchten.
- Stadt und Land – Hand in Hand, PLENUM Regionalmarkt auf dem Freiburger Rathausplatz.

HECKENGÄU

- 19 Heckengäu-Naturführer können für Landschaftsführungen gebucht werden.
- Die PLENUM-Projekte „Lernort Bauernhof“ und „Mühlengarten“ werden bei unabhängigen Wettbewerben ausgezeichnet.
- Erhalt der Streuobstwiesen: Informations- und Kontaktbörse im Internet und Mobile Kelterei des NABU.
- „Allerlei vom Heckengäu“ – ein kulinarisch-literarischer Streifzug von und für die Bewohner des Heckengäus.

Fördermittel

Projektgebiet	Bewilligte Fördermittel Projekte in EUR	Projektvolumen in EUR
① Allgäu-Oberschwaben	246 492	613 717
② Westlicher Bodensee	236 077	310 718
③ Landkreis Reutlingen	192 910	370 857
④ Naturgarten Kaiserstuhl	166 872	268 663
⑤ Heckengäu	211 952	581 748
Summe 2005	1 054 303	2 145 703

Die PLENUM Geschäftsstellen werden vom Land zu 70% und vom PLENUM-Trägern zu 30% gefördert. Mit der PLENUM-Projektförderung wurde ein ungefähr doppelt so hohes Projektvolumen angestoßen.

AKTIVITÄTEN 2005
PLENUM-Kampagne

2005 startete zum ersten Mal die Imagekampagne „PLENUM regional genial: Genuss aus den Regionen“. Minister Hauk gab am 3. Juli den Startschuss zu einem landesweiten Aktionstag. 38 Landwirte luden in den PLENUM-Projektgebieten zeitgleich zu der Aktion „Frühstück mal regional! Mit PLENUM auf dem Bauernhof!“ ein. Rund 4 000 Gäste fanden sich zu einem Frühstück aus regionalen Köstlichkeiten mit buntem Rahmenprogramm zusammen.

Nach dem erfolgreichen Auftakt der Kampagne tourte ein „PLENUM-Markt“ durch die fünf PLENUM-Projektgebiete. Die Besucher erhielten dort die Gelegenheit Produkte der Landwirtschaft genussvoll kennen zu lernen und sich über Naturschutz, die Leistungen

der Landwirtschaft und den Kauf heimischer Produkte zu informieren. Die Besucherresonanz übertraf alle Erwartungen.



PLENUM-Förderung & Projektkosten pro Handlungsfeld

